



**MANUAL  
DE MARCA**



***iclass***

The word "iclass" is written in a bold, black, lowercase serif font. Above the letters "i" and "c" is a red swoosh logo element, which is a stylized, curved line that arches over the letters.



# INTRODUÇÃO

## SOBRE O MANUAL

Este manual apresenta as principais diretrizes sobre a criação, construção e utilização da marca IClass Sistemas.

**É fundamental respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.** Este documento é dinâmico, em constante evolução e atualização. Por esse motivo, é importante acessá-lo antes de desenvolver qualquer material gráfico da instituição.

## SOBRE A ICLASS

Com mais de 25 anos de experiência, somos uma empresa de software focada no desenvolvimento de soluções em mobilidade, tecnologia, aplicativos e processos para celulares, tablets e outros dispositivos portáteis.

Nosso objetivo e maior desafio é aliar a **inovação tecnológica à melhoria contínua dos processos de negócio**. Nossos clientes, espalhados por diversos países da América Latina, utilizam nossas soluções para aprimorar seus processos e obter resultados diferenciados no mercado em que atuam.



# A MARCA

## Assinatura Institucional

A logo **principal** da IClass Sistemas utiliza o logotipo em **preto** e o símbolo em **vermelho** para transmitir uma identidade visual forte e moderna, refletindo os valores e a missão da empresa no mercado de tecnologia para gestão de serviços em campo. A utilização da marca deve seguir as orientações deste material, visando manter a coerência e os padrões definidos.





# A MARCA





# A MARCA

## Versão Positiva e Negativa

Nossa marca prioriza sempre a utilização da logomarca em sua versão original. Caso haja alguma restrição técnica ou a necessidade de maior contraste, podemos utilizá-la em preto puro ou, em fundos escuros, em branco.

---

The Iclass logo is displayed in white against a black background. It features a stylized white swoosh above the word "iclass" in a lowercase, rounded, sans-serif font.

The Iclass logo is displayed in black against a white background. It features a stylized black swoosh above the word "iclass" in a lowercase, rounded, sans-serif font.

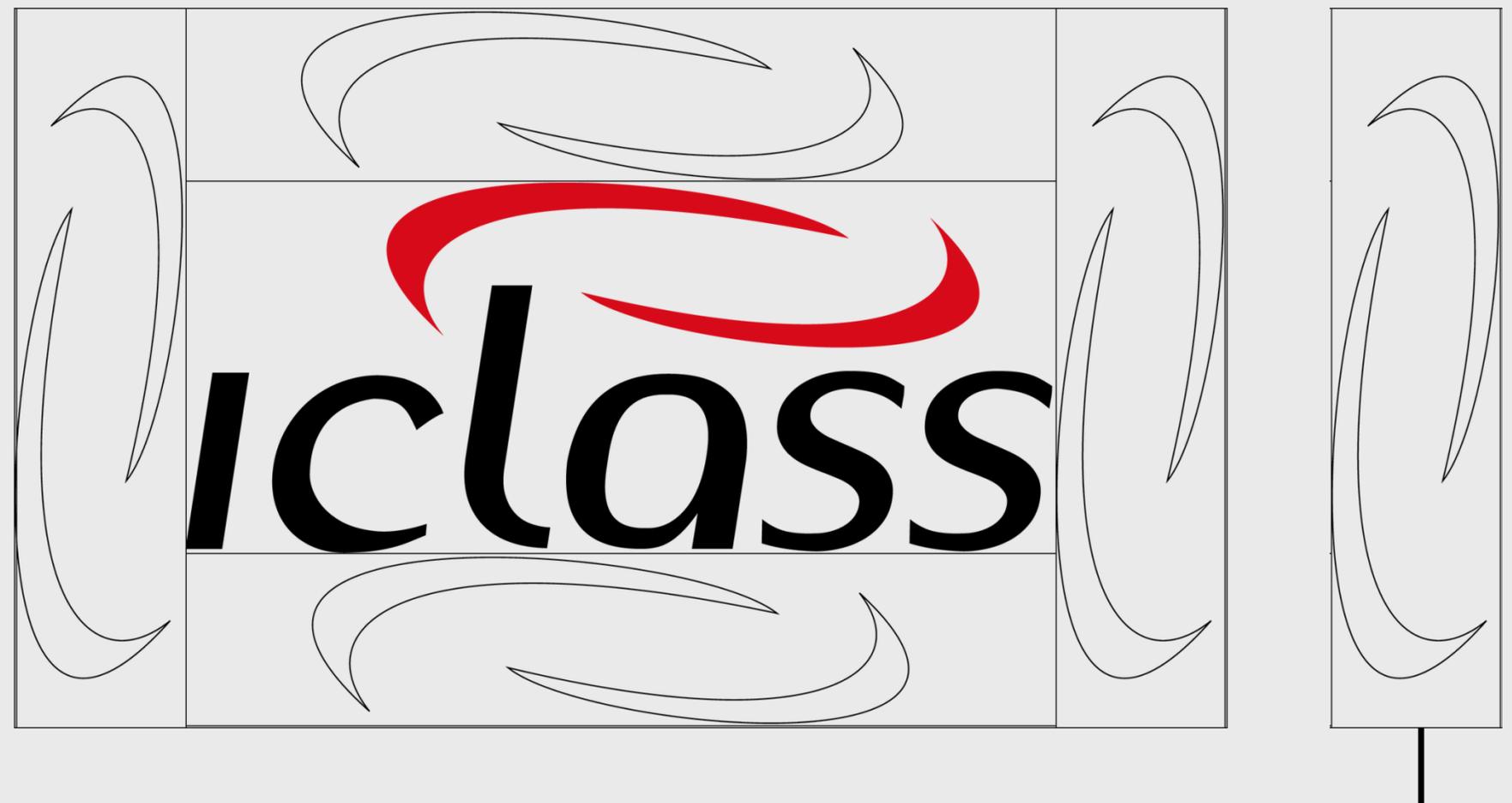


# ÁREA DE PROTEÇÃO

Para mantermos coerência e clareza de leitura da nossa marca, temos uma margem de segurança para protegê-la de elementos muito próximos que possam descaracterizar a sua aplicação.

A margem é a largura do **símbolo da IClass** e deve ser utilizada em todas as nossas assinaturas.

A logomarca em formato PNG está disponível na área da marca no Canva, já com a margem de segurança estabelecida.



Símbolo IClass



# REDUÇÃO

A redução máxima é uma forma de garantir a legibilidade através dos diferentes tipos de aplicações e meios (impressos ou digitais).

## Assinatura Institucional em redução máxima

A marca completa deve ser reduzida no máximo a 22,5 mm de altura (caso impresso) e a 100 px de altura (caso digital).

**IMPRESSO** 22.5 mm  
**DIGITAL** 100 px





# TIPOGRAFIA

<https://fonts.google.com/specimen/Saira>

**Saira**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

! ? @ # \$ % " & \* = - + ( \_ )

- **Profissionalismo e Modernidade:** A fonte Saira, com seu design retangular e limpo, projeta uma imagem de modernidade e eficiência. Essas características são cruciais para uma empresa de tecnologia, pois transmitem a ideia de que a empresa está na vanguarda das inovações tecnológicas.
- **Legibilidade em Interfaces Digitais:** A clareza da fonte Saira a torna ideal para interfaces de usuário onde a legibilidade é fundamental, como em aplicativos móveis ou web apps usados por equipes externas para gerenciamento de tarefas e ordens de serviço.

- **Acessibilidade e Facilidade de Uso:** Sendo uma fonte gratuita e facilmente acessível.
- **Adaptação a Diferentes Contextos:** O design versátil da Saira se adapta bem a diferentes contextos, desde relatórios técnicos até interfaces de usuário, proporcionando uma aparência coesa que pode fortalecer a identidade da marca.



# TIPOGRAFIA

Seu desenho curvo mas levemente geométrico ajuda na diferenciação e propriedade dos materiais IClass. Suas nove variações de pesos, cada um acompanhado do itálico, a torna uma tipografia versátil e que auxilia todas as necessidades de uma identidade visual.

Para informações que precisem de destaque, como um título por exemplo, priorize os pesos mais grossos.

Para informações longas ou com menos destaques, priorize os pesos mais leves.

Lembre-se de sempre manter um bom contraste para que a leitura não seja prejudicada.

ABC abc  
Saira thin

**ABC abc**  
Saira SemiBold

ABC abc  
Saira ExtraLight

**ABC abc**  
Saira Bold

ABC abc  
Saira Light

**ABC abc**  
Saira Extrabold

ABC abc  
Saira Regular

**ABC abc**  
Saira Black

**ABC abc**  
Saira Medium

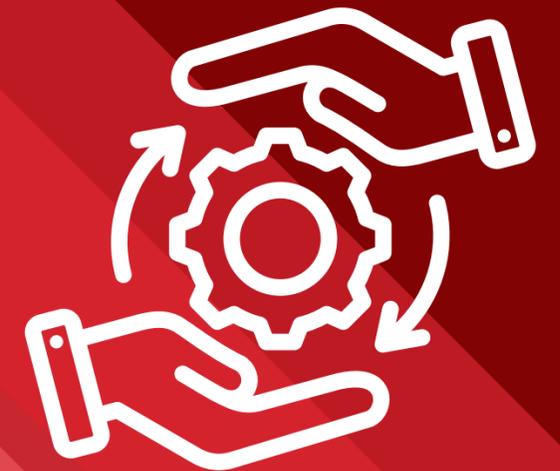


Exemplo de como usar os pesos e as diferenças de tamanho para hierarquizar a informação sem prejudicar a legibilidade nem o sentido.

*iclass*

## **PLANO DE MANUTENÇÃO PREDITIVA, PREVENTIVA E CORRETIVA**

Como realizar?





# PALETA DE CORES

A paleta de cores da IClass comunica os valores da empresa de forma clara e eficaz. O vermelho vibrante representa ação e energia, destacando a abordagem dinâmica da empresa. O vermelho vinho sugere confiabilidade e segurança, refletindo a solidez da marca. O cinza escuro comunica profissionalismo e sofisticação, evidenciando a expertise da empresa. O “branco” transmite transparência e simplicidade, reforçando a clareza e honestidade nas relações com nossos clientes.

Juntas, essas cores criam uma identidade visual forte e alinhada aos valores da IClass.

RGB 234.234.234  
CMK 10.78.8  
#EAEAEA

TRANSPARÊNCIA

BRANCO

RGB 22.26.29  
CMYK 83.70.59.81  
#161A1D

PROFISSIONALISMO

CINZA ESCURO

RGB 102.0.0  
CMYK 35.100.94.55  
#660000

CONFIABILIDADE

VERMELHO VINHO

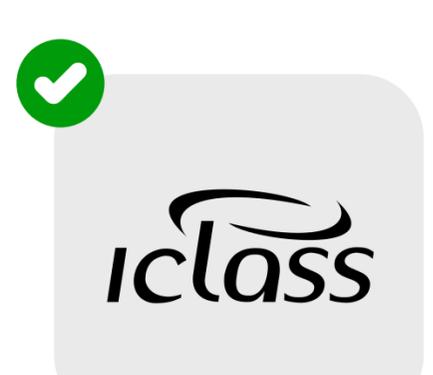
RGB 193.18.31  
CMYK 17.100.93.7  
#C1121F

AÇÃO

VERMELHO



# PALETA DE CORES

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|    |    |    |    |
|   |   |   |   |
|  |  |  |  |





# PALETA DE CORES

Os exemplos mostram o contraste correto entre as cores do texto e do fundo.

Branco no Preto  
**Branco no Preto**

Vermelho no preto  
**Vermelho no Preto**

Preto no Branco  
**Preto no Branco**

Vermelho no branco  
**Vermelho no Branco**

Branco no Vinho  
**Branco no Vinho**

Branco no Vermelho  
**Branco no vermelho**



# USOS INCORRETOS



iclass

fonte diferente no logotipo



*iclass*

logotipo sozinho sem o ícone



iclass

logo inclinada e/ou  
distorcida



iclass

logo cortada



iclass

logotipo traçado



iclass

ícone maior ou menor que o  
tamanho pré estabelecido



iclass

cores fora da paleta  
principal



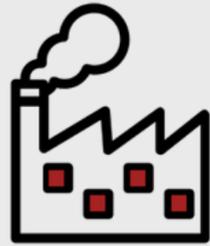
iclass

fundo em baixo  
contraste



# ÍCONES

Esses ícones são utilizados, em mídias digitais e físicas, para representar os segmentos atendidos pela IClass.



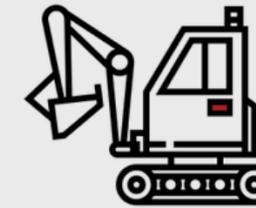
Indústria e Maquinário



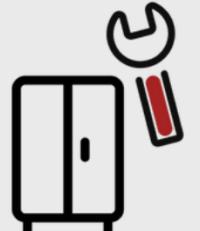
Provedores de Internet



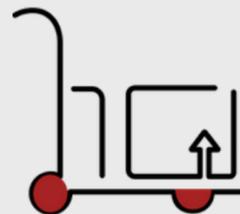
Utilities



Aluguel de Máquinas



Montagem de Móveis



Logística



Saúde e Home Care



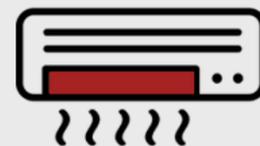
Empreiteiras



Monitoramento e Segurança



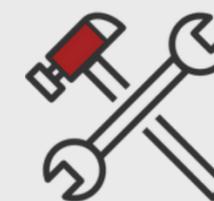
Telecomunicações



Refrigeração e Ar Condicionado



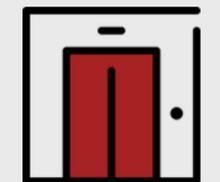
Dedetização



Assistência Técnica



Facilities



Manutenção de Elevadores



# ÍCONES

Esses ícones são utilizados, em mídias digitais e físicas, para representar as nossas funcionalidades.



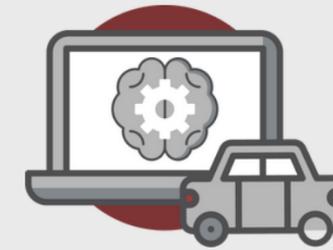
Painéis, Indicadores e Mapas



Módulo Mobile



Plano de Manutenção e Serviços Recorrentes



Inteligência no Agendamento



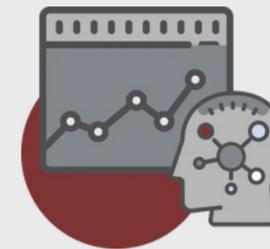
Controle de estoque, ativos e frotas



Formulários Customizados



Roteirizador Online



Previsibilidade de serviços



Gestão de contratos e SLA



Comunicação com o cliente



# IMAGENS

As imagens utilizadas devem refletir a essência do segmento em que atuamos. É fundamental que as fotos escolhidas transmitam a ideia de ação e envolvimento com os serviços, como pessoas desempenhando tarefas relacionadas aos serviços que oferecemos e, sempre que possível, essas pessoas interagindo com um componente digital.

Deve-se incluir imagens de equipamentos e de execução de serviços, todas capturadas em alta definição para garantir a qualidade visual.

Preferencialmente, utilize imagens do banco de dados do Canva, que oferece uma vasta gama de opções adequadas ao nosso perfil. As fotos devem ser autênticas, dinâmicas e representar o cotidiano dos profissionais e operações que nossa empresa apoia, reforçando a identidade visual e os valores da IClass.





**MANUAL  
DE MARCA**



***iclass***

The word "iclass" is written in a bold, black, lowercase serif font. Above the letters "i" and "c" is a red swoosh logo element, which is a thick, curved line that starts thin on the left and thickens towards the right, ending in a small hook. The swoosh is positioned such that it appears to be part of the word's design, arching over the "i" and "c".